

OLIMPIADA DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
ETAPA NAȚIONALĂ - 8 aprilie 2015
DISCIPLINA ECONOMIE

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 3 ore.

SUBIECTUL I

(28 de puncte)

Se dă următorul text:

Statistica oficială a dat situația pieței muncii după ultimul trimestru al anului 2014 (în care s-a înregistrat scăderea CAS-ului la angajator cu 5%). Numărul actual de șomeri este 618 mii. În vară erau 615 mii. De ce o creștere de 3000? Există, desigur, explicații. Numărul angajaților a rămas constant la 5,8 mil. Se constată, însă, că nivelul populației active este de 9,1 mil. Suntem din ce în ce mai puțini în țara asta. Scăderea generală a populației, sub 20 de mil., conduce tocmai la modificarea bazei de calcul. Cu 9,1 mil. de oameni care fac ceva, indiferent că își caută de lucru și nu găsesc sau care muncesc, nu putem susține economia României. Există o soluție? Da! Investim, angajăm, desigur ținând cont și de caracterul neomogen al pieței muncii. Dar, problema majoră este scăderea populației active. Cum relansăm economia, dar nu în cazul în care avem șomaj mare – România nu are –, ci în cazul în care nu mai avem cu cine să muncim în țara asta, pentru că mulți pleacă în străinătate?

(sursa: TVR, Biziday, 24 martie 2015)

Pornind de la textul de mai sus, răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Precizați înțelesul economic al noțiunii de șomer. **4 puncte**
2. Menționați două posibile căi de creștere a numărului de șomeri. **4 puncte**
3. Notați o consecință asupra costurilor sociale a modificării ratei șomajului, la populația activă, pentru valorile numerice date. **6 puncte**
4. Stabiliți corelația între populația totală, populația activă și populația ocupată. **4 puncte**
5. Prezentați semnificația caracterului neomogen al pieței muncii. **3 puncte**
6. Explicați efectul socio-economic al emigrării unei părți din populația activă asupra economiei României. **3 puncte**
7. Formulați o posibilă soluție pentru relansarea economiei naționale. **4 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(10 puncte)

Următorul grafic ilustrează evoluția comparativă a încasărilor și a cheltuielilor unei firme producătoare de încălțăminte:



